

営業力等スキルアップ研修会 実施要領

■ 開催内容

①②「営業力研修 営業事前準備・営業当日」

⇒ 競争が激しいビール業界にて、サッポロビールは、自社ビールを営業をするための研修が充実しております。今回の研修は、実際にサッポロビールが実施している営業担当向け研修のうち、「営業事前準備（客の発掘・準備方法）」「営業当日（商品PR）」の内容となっております。

③④「商品企画力研修 初級・中級」

⇒ 「令和3年度優良ふるさと食品中央コンクール」農林水産大臣賞受賞の「ダブルスモークウイナナー“漆黒”」など、商品の性格や特性を活かした商品開発を得意とする鹿野ファーム。今回の研修は、商品企画方法等の商品開発スキームを身につける内容となっております。

⑤⑥「経営力研修 初級・中級」

⇒ 経営・営業・現場の血行改善も得意とし、加工品工場で営業利益約1億円のマイナスから3年で6千万円の黒字化を達成した実績をもつ講師。今回の研修は、「会社の利益を生み出すこと」にスポットを当てた経営的視点を養う内容となっております。

※研修は、全て1回完結型となっておりますので、ご希望やご都合に応じ、1コマからお気軽にお申込みください。

1月	時間	内容	講師
24日(火)	13:30~16:00	①営業力研修(営業事前準備)	サッポロビール(株) 外食統括部 FBS・FKG統括部長 別府 修氏
25日(水)	9:30~12:00	②営業力研修(営業当日)	
2月	時間	内容	講師
21日(火)	13:30~16:00	③商品企画力研修(初級)	(有)鹿野ファーム ハイポーハム工房 ハム工房部門長兼ISO管理責任者 浮田 秀樹氏
	16:30~19:00	④商品企画力研修(中級)	
22日(水)	9:30~12:00	⑤経営力研修(初級)	
	13:30~16:00	⑥経営力研修(中級)	

■ 講師紹介

①②サッポロビール(株)外食統括部 FBS・FKG統括部長 別府修氏

③~⑥(有)鹿野ファーム ハイポーハム工房 ハム工房部門長兼ISO管理責任者 浮田秀樹氏

■ 会場 未来創造ステーション(都城市中町16街区15号)

■ 定員 各回 25名程度(申込み多数の場合は、事務局で調整します。)

■ 対象者 都城市内事業者

■ 申込方法 参加希望される場合は、別紙「申込書」を、11月30日(水)までにご提出ください。

●提出先 ふるさと産業推進局六次化物産推進担当

(mail:Gijka@city.miyakonojo.miyazaki.jp、[TEL:23-2193](tel:23-2193)、[FAX:23-2627](tel:23-2627))

申 込 書

下記のとおり、申し込みます。

事業者名： _____

○参加を希望する内容について、「参加希望」欄に「○」をつけ、「参加者氏名」欄に記載をお願いします。

日	時間	内容	参加希望	参加者氏名
1/24	13:30~16:00	①営業研修 (営業事前準備)		
1/25	9:30~12:00	②営業研修 (営業当日)		
2/21	13:30~16:00	③商品企画力研修 (初級)		
	16:30~19:00	④商品企画力研修 (中級)		
2/22	9:30~12:00	⑤経営力研修 (初級)		
	13:30~16:00	⑥経営力研修 (中級)		

(注) 参加申込者多数の場合は、調整させていただきます。

◎不明・不備な点がありましたら、ご連絡ください。

※申込締め切り : 11月30日(水)



幸せ上々、みやこのじょう
日本一の酒と焼酎。とっておきの肴と伝統

文書取扱

〒885-8555

宮崎県都城市姫城町6街区21号

都城市ふるさと産業推進局

六次産業化・物産振興担当

吉村 知也

TEL 0986-23-2193